



## Términos de Referencia

### 1. Objeto del Llamado

Contratación de un servicio profesional para el diseño, desarrollo, implementación y comunicación de un sistema digital de interpretación turística, que permita a los visitantes acceder a la información del circuito histórico de la Ruta 7, a partir del inventario histórico ya existente en la Dirección de Turismo. El sistema deberá ofrecer contenidos accesibles mediante tecnologías innovadoras, con énfasis en la difusión del patrimonio histórico, social y cultural del territorio.

### 2. Términos de Referencia.

#### 2.1 Antecedentes y Justificación

El eje de la Ruta 7, particularmente en el tramo que atraviesa el departamento de Treinta y Tres, posee gran riqueza histórica vinculada a procesos revolucionarios del siglo XIX, además de una identidad cultural local poco visibilizada. El desarrollo de esta Ruta Histórica permitirá diversificar la oferta turística y dinamizar el desarrollo socioeconómico local.

#### 2.2 Objetivos del Servicio

- Diseñar una narrativa turística integral para el circuito histórico Ruta 7.
- Proponer una estructura de señalización interpretativa fija y digital.
- Elaborar contenidos educativos, turísticos e históricos en formato multimedial (español, portugués e inglés).
- Sugerir fases de implementación por etapas.
- Incluir una propuesta de comunicación y difusión (branding y estrategia de medios).

#### 2.3 Actividades Esperadas

- Relevamiento de sitios históricos en coordinación con la Dirección de Turismo.
- Desarrollo conceptual de la ruta y sus tramos.
- Diseño de paneles, placas u otros elementos físicos y digitales de señalización.
- Elaboración de materiales (textos, gráficos, mapas, QR, videos si aplica).
- Presentación de propuesta de diseño y comunicación integral.

#### 2.4 Productos Esperados

- Documento técnico con propuesta conceptual y territorial del circuito.
- Propuesta de señalética y cartelería (física y digital).
- Plan de comunicación turística.
- Cronograma de implementación en fases.
- Presupuesto estimado referencial para etapas futuras.





## 2.5 Perfil del Proveedor

- Empresas o equipos multidisciplinarios con experiencia comprobada en desarrollo de productos turísticos, diseño territorial, comunicación e interpretación patrimonial.
- Capacidad para articular propuestas con actores locales y gestionar información histórica.

## 3. Condiciones Especiales de Diseño

- Accesibilidad desde dispositivos móviles y de escritorio sin necesidad de instalación.
- Navegación intuitiva con enfoque en experiencia de usuario (UX).
- Interfaz multilingüe (español, portugués e inglés).
- Georreferenciación y mapa interactivo con localización de puntos históricos.
- Integración con señalética física mediante códigos QR u otras tecnologías.
- Publicación de contenidos en textos, imágenes, audios, videos y documentos descargables.
- Escalabilidad y posibilidad de ampliación futura del sistema.
- Administración de contenidos por parte de la Dirección de Turismo.
- Respeto a la identidad institucional de la Intendencia y desarrollo de identidad visual propia del producto.

## 4. Plazo y presentación:

**Enviar propuesta al correo electrónico [desarrollo.economico@treintaytres.gub.uy](mailto:desarrollo.economico@treintaytres.gub.uy) hasta el lunes 2 de junio de 2025. Consultas a la misma dirección de correo electrónico.**

## 5. Criterios Objetivos de Evaluación

Criterio	Puntaje Máximo
1. Calidad técnica de la propuesta	35
2. Experiencia del equipo o empresa	25
3. Metodología y plan de trabajo propuesto	20
4. Presupuesto y relación costo-beneficio	10
5. Propuesta de sostenibilidad y replicabilidad	10
TOTAL	100

